

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ФГБУК «Центральный музей Великой
Отечественной войны 1941-1945 гг.»

А.Я. Школьник

« 28 » *Август* 20 25 года

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

«Современные тенденции в экспозиционно-выставочной деятельности музея»

Рекомендовано Методическим советом
Федерального государственного бюджетного
учреждения культуры «Центральный музей
Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»
Протокол № ___ от « » ___ 2025 года

г. Москва, 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций и повышение профессионального уровня сотрудников, задействованных при организации выставок и музейных специализированных проектов.

Задачи программы:

- изучение основных направлений и современных тенденций в области экспозиционно-выставочной деятельности музея;
- анализ успешных выставочных проектов их особенности;
- исследование тенденций и технологий, применяемые при организации выставок;
- изучение влияний социокультурных изменений на формирование концепции выставки;
- анализ финансовых аспектов организации современных выставок: оптимизация бюджета и финансовая устойчивость проекта
- маркетинговое продвижение выставок в современном мире;
- разработка концепции собственной выставки с учетом современных тенденций и регионального аспекта деятельности музея.

Программа реализуется на русском языке.

1.2. Совершенствуемые компетенции:

<i>№ n/n</i>	<i>Компетенции</i>
	<p>Универсальные:</p> <ul style="list-style-type: none">- способность использовать систематизированные теоретические и практические знания при решении профессиональных задач (ОПК-1);- способность проявлять инициативу и брать на себя ответственность (ОПК-2);- способность к активному обобщению творческой, научной, производственной, общекультурной деятельности (ОПК- 3); <p>Профессиональные:</p> <ul style="list-style-type: none">- готовность синтезировать возможные решения к выполнению проекта (ПК-1);- способность разрабатывать проектную идею, трансформировать и внедрять на практике идеи, основанные на концептуальном и творческом подходе (ПК-2);- способность использовать возможности музейной среды, для обеспечения профессионального взаимодействия с участниками культурно-просветительской деятельности (ПК-3);

1.2. Планируемые результаты обучения:

<i>№ n/n</i>	<i>Знать – Уметь</i>

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности экспозиционно-выставочной работы музея; – современные методы и технологии создания выставочных проектов; – основные этапы проектирования экспозиций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить выставочные проекты; – разрабатывать и реализовывать проектную идею по созданию временных и постоянных экспозиций; – интегрировать современные направления, технологии и методики для достижения результата; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными технологиями и методами решения профессиональных задач; – навыками оформления выставочных экспозиций, представления и защиты проектов;
--

1.3. Категория обучающихся: сотрудники музеев, задействованные при организации выставок и музейных специализированных проектов.

1.5. Форма обучения: с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Трудоемкость обучения: 24 академических часа.

РАЗДЕЛ 2. «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

2.1 Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Трудоемкость	Внеаудиторная работа			Форма контроля
			Видео лекции/лекции презентации	Практическое	Самостоятельные	
1.	Алгоритм создания музейной экспозиции. Проблемы и решения	2	1	1		
2.	От проектирования до реализации: концептуальные, дизайнерские и архитектурно-художественные решения	2	2			
3.	Разработка экспозиций и выставок на военно-историческую тематику	2	2			
4.	Администрирование в сфере выставочной деятельности. Алгоритм реализации музейных проектов	2	2	1		

5.	Документационное сопровождение передвижных выставок	2	1			
6.	Музейная коммуникация и психологическая атмосфера музея	2	2			
7.	Авторская интерпретация музейного предмета в современной практике	2	1	1		
8.	Музейная экспозиция в трансмедийном мире. Мультимедиа-технологии	2	2	1		
9.	Экскурсионная деятельность в контексте проектирования экспозиции	2	1	1		
10.	Перемещение и транспортировка музейных предметов к месту экспонирования	2	1	1		
11.	Социальное партнерство и сетевое взаимодействие при создании экспозиционно-выставочных проектов	2	1		1	
12.	Итоговая аттестация	2		1	1	Тестирование
	Итого:	24	15	7	2	

2.2 Учебная программа

<i>Наименование разделов (модулей) и тем</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Содержание</i>
Алгоритм создания музейной экспозиции. Проблемы и решения	Лекция (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Создание концепции и формирование тематико-экспозиционного плана; - Формирование художественной концепции на основе утвержденного ТЭП; - Приемы в экспонировании предметов; - Создание контекста для предметов: приемы в графическом и мультимедийном сопровождении; - Работа с дизайнерами и застройщиками.
	Практическое	Определение плюсов и минусов

	занятие (1 ч.)	текущей выставки/экспозиции; Создание предконцепции реэкспозиции.
От проектирования до реализации: концептуальные, дизайнерские и архитектурно-художественные решения Разработка экспозиций и выставок на военно-историческую тематику	Лекция (2 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Типы музейных застроек и выставочного оборудования; - Цветографические решения в экспозиции; - Разбор материалов и конструктивных решений; - Роль мультимедийных технологий в экспозиции; - Подход к созданию бутафорских инсталляций.
Администрирование в сфере выставочной деятельности. Алгоритм реализации музейных проектов	Лекция-презентация (2 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Понятие алгоритма реализации музейных проектов и роль документационного сопровождения передвижных выставок. - Организация и управление выставочным процессом. Планирование и координация музейных мероприятий. Безопасность экспонатов и посетителей - Цели и задачи, концепция выставки - Проектирование экспозиции и расстановка экспонатов. Маркетинговые и рекламные действия
	Практическая работа (1 ч.)	Перечень документов для транспортировки экспонатов. Организация работы сопровождающего персонала
Документационное сопровождение передвижных выставок	Лекция-презентация (1 ч.)	Документационное сопровождение передвижных выставок
Музейная коммуникация и психологическая атмосфера музея	Лекция (2 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Роль сценографии в проектировании выставок и экспозиций; - Цветографические решения; - Разные типы освещения и их роль в создании атмосферы; - Звуковое сопровождение выставок и экспозиций.
Авторская интерпретация музейного предмета в современной практике	Лекция (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Выставка одного экспоната и способы ее реализации; - Акцентные предметы в экспозиции – как выделить ключевые экспонаты; - Работа с объемом, материалами, цветом и освещением; - Создание контекста и окружения для экспоната.

	Практическое занятие (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Разбор на примерах плюсов и минусов существующих решений; - Концепция оформления выбранного экспоната внутри существующей экспозиции.
Музейная экспозиция в трансмедийном мире. Мультимедиа-технологии	Лекция (2 ч)	<ul style="list-style-type: none"> - Разбор типов мультимедийных инсталляций и решений; - Плюсы и минусы разных типов технологий; - Особенности эксплуатации
	Практическое занятие (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Примеры применения мультимедийных технологий;
Экскурсионная деятельность в контексте проектирования экспозиции	Лекция (1 ч)	<ul style="list-style-type: none"> - Экскурсионная деятельность в музейной сфере. Роль проектирования экспозиции для улучшения экскурсионного опыта - Анализ интересов посетителей разного возраста и социокультурного статуса - Организация экспозиционного пространства для удобства экскурсий. Создание экскурсионного маршрута - Подготовка материалов для экскурсоводов и аудиогидов. Тренинги и работа с аудиторией - Обратная связь, реакция посетителей. Анализ эффективности экскурсионной деятельности
	Практическое задание (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Создание экскурсионного маршрута, содержащего интерактивные элементы, методы комментирования и сбора обратной связи, презентация разработанного проекта
Перемещение и транспортировка музейных предметов к месту экспонирования	Лекция-презентация (1 ч.)	<ul style="list-style-type: none"> - Особенности юридического оформления – возможности и ограничения; - Логистика и сопровождение; - Передача и приемка музейных экспонатов; - Сопровождение монтажа и демонтажа.
Социальное партнерство и сетевое взаимодействие при создании экспозиционно-выставочных проектов	Практическое занятие (1 ч)	<ul style="list-style-type: none"> Маркетинговые стратегии продвижение экспозиции. Продвижение выставки через социальные сети, рекламные кампании и партнерские программы. Создание уникального бренда выставки и привлечение спонсоров. Оценка результатов маркетинговых мероприятий и корректировка стратегии в процессе. Работа с прессой и медийными

		партнерами для увеличения освещения выставочного проекта. Организация специализированных мероприятий и акций для привлечения целевой аудитории.
	Самостоятельная работа (1 ч.)	Разработка проекта продвижения экспозиции с учетом особенностей музея
Итоговая аттестация	Практическая работа (1 ч.)	Тестирование по программе. Подготовка и защита индивидуальных проектов слушателей

РАЗДЕЛ 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

3.1. Текущий контроль осуществляется в формате тестирования с автоматической проверкой. **Критерии оценивания:**

Зачтено - не менее 70% правильных ответов на вопросы теста.

Фрагмент теста № 1. *Впишите правильный ответ*

1. Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники. (Голограмма).
2. Помещение, разделенное на пронумерованные стенды, проектировка которого обеспечивает нормальную деятельность и безопасность служебного персонала, экспонатов и посетителей — это (Выставочный зал)
3. После изготовления всего необходимого оборудования и научно-вспомогательных материалов начинается (монтаж экспозиции)
4. Основную структурную единицу систематической экспозиции составляет системный, или типологический, ряд, состоящий из (однородных классифицированных предметов)
5. Когда в музейной экспозиции возникает потребность в создании предметно-осязаемой атмосферы какого-либо явления или события, используется (бутафория)
6. Укрепление и восстановление памятников истории, культуры и искусства, поврежденных, искаженных или разрушенных: временем; вредными условиями бытования; губительными или неумелыми воздействиями, – это (реставрация)
7. Группы предметов, связанные между собой по содержанию или иным признакам и составляющие зрительное и смысловое единство, – это (музейные) комплексы
8. Какова основная цель музейной экспозиции?
 - А. Популяризация науки и искусства
 - В. Продажа произведений искусства

- C. Проведение конференций и семинаров
 - D. Организация гастрольных туров для артистов
9. Каковы основные этапы создания музейной экспозиции?
- A. Формирование, подбор и отбор материалов, разработка экспозиционного плана и дизайна, монтаж и настройка экспозиции, проведение открытия
 - B. Разработка концепции, отбор и подготовка экспонатов, разработка дизайна и монтажа, проведение открытия
 - C. Формирование концепции, подбор и отбор материалов, разработка экспозиционного плана и дизайна, монтаж и настройка экспозиции, проведение открытия и оценка эффективности
 - D. Формирование концепции, подбор и отбор материалов, разработка экспозиционного плана и дизайна, монтаж и настройка экспозиции
10. Какие современные технологии могут быть использованы при создании музейных экспозиций?
- A. Виртуальная реальность и дополненная реальность
 - B. Интерактивные экспонаты и мультимедийные презентации
 - C. Умные смарт-экспонаты и мобильные приложения
 - D. Все вышеперечисленные варианты
11. Как можно оценить эффективность музейной экспозиции?
- A. Количество посетителей
 - B. Оценка экспертов и критиков
 - C. Отзывы и комментарии посетителей
 - D. Все вышеперечисленные варианты
12. Какие проблемы могут возникнуть при создании музейной экспозиции?
- A. Недостаток финансирования
 - B. Отсутствие сотрудничества с экспертами и экспертами
 - C. Недостаточная подготовка персонала
 - D. Все вышеперечисленные варианты

3.2. Итоговая аттестация: зачет на основании тестирования

**РАЗДЕЛ 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»**

4.1 Список литературы

1. Белов А.П. Оформление музейных экспозиций. М.: Изд-во Рос. ин-та культурологии. 2023. – 125 с.
2. Белоножко Н.А. Выставочная деятельность в музее: теория и практика. Томск: Изд-во Томск. ун-та. 2020. – 96 с.
3. Карпова Л.А. Основы дизайна выставок. Л.: Гос. Русский музей. 2019.-60 с.
4. Кузнецов В.И. Дизайн выставок: теория и практика. Новосибирск: Параллель, 2013. Вып. 7. С. 191-209.
5. Кузнецов В.Н. Технологии музейной экспозиции. Екатеринбург: Автограф, 2010. – 108 с.
6. Лисичкина Г.А. Экспозиционное дело: теория и практика. М.: ЛомоносовЪ, 2011. - 261 с.: ил
7. Макарова Л.И. Организация и планирование выставочной деятельности. М., 2004. – 247с.
8. Петров А.В. Музейная экспозиция: теория и практика. М. 2003. - 253 с.
9. Петрова И.А. Экспозиционная деятельность в современном музее. Екатеринбург, Москва, 2007. - С. 306–318.
10. Попова О.Н. Музейная экспозиция: планирование и реализация. М.: Перспектива, 2019. – 97 с.
11. Сафронов В.П. Основы организации выставочной деятельности // Вестник Томского государственного университета. - 2020. - № 460. - С. 133-137.
12. Смирнова Е.С. Экспозиционное дело: принципы и методы // Человек. Культура. Город. - 2006.- № 2. - С. 4–10
13. Суслов А.В. Экспозиционная деятельность в музее. Вестник РГГУ. - 2009.- №15. - (9). - С. 16–24.
14. Чернова Е.М. Теория и практика оформления выставок // Культурологический журнал.- 2013. - № 4.- С. 6–20.
15. Чернова И.В. Музейная экспозиция: от идеи до реализации. Основы музееведения. Учебное пособие. М., 2009. - С. 247–279.

4.1.1. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

1. Сайт «КУЛЬТУРА.РФ» [Электронный ресурс]// URL: <https://www.culture.ru/> (дата обращения 01.06.2022).
2. Сайт «ПОБЕДА.РФ» [Электронный ресурс]// URL: <https://pobedarf.ru/> (дата обращения 01.06.2023).
3. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения культуры

«Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]// URL: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения 01.06.2023).

4. Сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы» [Электронный ресурс]// URL: <http://mosmetod.ru/> (дата обращения 01.06.2022).
5. Сайт Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» [Электронный ресурс]// URL: <https://rvio.histrf.ru/> (дата обращения 01.06.2024).
6. Реестр примерных основных образовательных программ [Электронный ресурс]// URL: <http://fgosreestr.ru/> (дата обращения 01.06.2022).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Наличие выставочного пространства с необходимой инфраструктурой (освещение, звуковое оборудование, вентиляция и т.д.);
2. Экспозиционные материалы (витрины, стенды, экспонаты, информационные панели и т.д.);
3. Техническое оборудование для мультимедийных и интерактивных элементов выставки;
4. Материалы для оформления и декорации выставки;
5. Кадровый состав специалистов имеющих высшее образование в сфере образования и опыт работы не менее 3 лет.